

Messe mit Youtuber, Designer und Beatboxer

Die digitale IdeenExpo zeigt einen Mix aus Präsentationen, Experimenten und Musik – wir geben Programmtipps für Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Von Thea Schmidt
und Johannes Krupp

Hildesheim/Hannover. Youtube-Stars, Influencer und spannende Experimente: Das Bühnenprogramm der IdeenExpo ist vielfältig. Am Donnerstag und Freitag, 15. und 16. Juli, erhalten Interessierte zwischen 9 und 13.30 Uhr Einblicke in verschiedene Wissenschaften und Berufsfelder. Das sind die Programmhights:

Der **Wissenschaftskünstler Jacob Beutemps** ist mit seinem Youtube-Kanal „Breaking Lab“ bekannt geworden. Seine Videos handeln von Robotern, Atomkraft oder dem Weltall. Bei der IdeenExpo experimentiert Beutemps live auf der Bühne – am Donnerstag zwischen 9.30 und 10 Uhr, zwischen 12.30 und 13 Uhr (zusammen mit Youtuberin Sosopinky) und zwischen 12.30 und 13 Uhr sowie am Freitag zwischen 9.30 und 10 Uhr (zusammen mit dem niedersächsischen Umweltminister Olaf Lies) sowie zwischen 11.30 und 12 Uhr und zwischen 12.30 und 13 Uhr.

Auch der **Youtuber Doktor Watson** experimentiert live für das Publikum. Zusammen mit Beutemps entfacht er am Donnerstag zwischen 12 und 12.30 Uhr eine Stickstoffexplosion. Außerdem bringt er das Rubenssche Flammenrohr zum Brennen – am Donnerstag zwischen 11.30 und 12 Uhr und am Freitag zwischen 11 und 11.30 Uhr.

Teilnehmer aus Hildesheim sind dabei

Das Freizeit-Forschungszentrum für Kinder und Jugendliche lädt an seinem virtuellen Stand zum allgemeinen Kennenlernen des **Explore Sciencecenters** und seiner Angebote, zum gegenseitigen Austausch im Live-Chat und zum gemeinsamen Experimentieren in den Kursen Just code it. Unter dem Slogan „Entdecken, knobeln, forschen. Finde bei uns die Antworten auf Deine Fragen!“ möchte das Team Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit geben, das forschende Lernen zu entdecken und so zu erfahren, wie spannend Naturwissenschaften tatsächlich sind.

Die **HAWK** ist sowohl mit einem virtuellen Stand als auch mit zwei Präsentationen auf der Bühne der digitalen IdeenExpo 2021 vertreten. An beiden Tagen ist der virtuelle Stand mit der Studienberatung und mit Studierenden als kompetenten Ansprechpartnern und Ansprechpartnerinnen besetzt. Interessierte können sich im Chat, aber auch im Live-Chat, über die unterschiedlichen Studiengänge informieren.

Am Donnerstag, 15. Juli, um 12.30 Uhr wird Konstantin Goertz, der Produktdesigner an der Hildesheimer HAWK-Fakultät Gestaltung studiert, zusammen mit seinem Studiengang auf der Bühne in einem kurzen Video vorgestellt. Live zugeschaltet steht er da-



Er bringt das Rubenssche Flammenrohr zum Brennen: Dr. Watson.

FOTO: AXEL HERZIG

nach für eine Diskussion zur Verfügung. Am Freitag, 16. Juli um 11.30 Uhr wird Prof. Dr. Carsten Wagner von der Göttinger HAWK-Fakultät Ressourcenmanagement mit Leif-Eric Bär, einem Studierenden des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen, über das Thema „Arbeitswelt der Zukunft“ sprechen.

Seit 2011 ist die **Howmet Aerospace** Partner der IdeenExpo, um die Aus- und Weiterbildung in den Bereichen der MINT-Berufe zu fördern. Viel hat sich in der Fertigungsindustrie in den letzten Jahren verändert. Dies will das Unternehmen der nächsten Generation junger Talente auf der IdeenExpo zeigen und sie für die Karrieremöglichkeiten begeistern. Denn Howmet Aerospace repräsentiert mit technischen und kaufmännischen Ausbildungen, die zukunftsgerichtete Ausbildungsinhalte haben und von der Robotertechnik über den Einsatz digitaler Lösungen in der Fertigung bis hin zu

künstlicher Intelligenz reichen.

Das musikalische Programm bestreitet vor allem **Beatboxer Chezame**, der schon mehrmals deutscher Meister geworden ist. Er erzeugt Rhythmen und unterschiedliche Geräusche nur mit seiner Stimme und dem Mikrofon. Zu sehen und zu hören ist er am Donnerstag und Freitag jeweils zwischen 10 und 10.30 Uhr, zwischen 11 und 11.30 Uhr und zwischen 12 und 12.30 Uhr.

Was verstehen die Menschen in Hannover eigentlich unter dem Akronym „MINT“? Dazu hat die IdeenExpo im Vorfeld **Passantinnen und Passanten in der Stadt befragt**. Die Antworten dazu präsentieren die Veranstalter am Donnerstag zwischen 11.30 und 12 Uhr und am Freitag zwischen 10.30 und 11 Uhr.

Zum Abschluss des Live-Programms kann das Publikum sich die Zusammenfassung des Tages in einem **Graphic Recording** anschauen. Dabei werden die Highlights der

Veranstaltung im Comicstil gezeichnet. Die Präsentation ist an beiden Tagen in der Zeit von 13.30 bis 13.50 Uhr zu sehen.

MrWissen2Go informiert über Fake News

Wissenschaft leicht erklären – das kann Mirko Drotschmann, der auf Youtube als **MrWissen2Go** bekannt ist. Er stellt sich am Freitag zwischen 10 und 10.30 Uhr sowie zwischen 13 und 13.30 Uhr vor. Von 10.30 bis 11 Uhr erklärt er zudem, woran man Falschmeldungen im Internet erkennen kann.

Wer schon immer mal einen **3-D-Drucker** live sehen wollte, hat am Freitag zwischen 10 und 10.30 Uhr die Möglichkeit dazu. Das Laser Zentrum Hannover stellt sich vor – und repariert mithilfe des Druckers eine Brille

Das gesamte Programm gibt es online unter ideenexpo.de/buehnenprogramm.

Digitale IdeenExpo: Teilnehmer müssen sich anmelden

In einer digitalen Kurzversion findet die IdeenExpo in diesem Jahr statt. Wer an der virtuellen Messe am 15. und 16. Juli teilnehmen möchte, muss sich vorab kostenlos registrieren. Das ist auf der Internetseite www.ideenexpo.de/digitale-ideenexpo möglich. Über den Button „Jetzt mitmachen“ gelangen Interessierte zur Anmeldung.

Dort müssen Vor- und Nachname sowie die E-Mail-Adresse angegeben werden. Außerdem erstellen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Passwort, mit dem sie am 15. und 16. Juli Zutritt zur Veranstaltung bekommen. Schulklassen können gemeinsam teilnehmen, Interessierte müssen eine Kategorie auswählen –

Lehrkraft, Schülerin oder Schüler oder Eltern, Aussteller und Sonstige. Schülerinnen und Schüler müssen sich aber nur dann anmelden, wenn sie einen individuellen Zugang erhalten wollen. Es ist auch möglich, als Gruppe teilzunehmen. In diesem Fall meldet sich nur die Lehrkraft an – und projiziert die Shows und virtuellen Aus-

stellerstände für die Klasse auf die gemeinsame Leinwand.

Nach Absenden des Anmeldeformulars erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Link per E-Mail zugesendet. Dieser muss bestätigt werden – und führt an den Veranstaltungstagen auch direkt zur Login-Seite. ts